
Alliance Nationale des Associations de Golf

TROUSSE DE CAMPAGNE ÉLECTORALE 2015



NAGA
ALLIANCE NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE GOLF

ÉLECTION FÉDÉRALE 2015

Une occasion parfaite pour vous faire entendre!

Chaque année, le golf canadien contribue 14,3 milliards de dollars au PIB du pays. Notre industrie emploie plus de 300 000 Canadiens dans toutes les régions du pays. Les dons de charité effectués par l'entremise du golf canadien dépassent le demi-milliard de dollars annuellement. Et l'industrie du golf génère plus de 3 milliards de dollars en recettes fiscales par année aux gouvernements de part et d'autre du Canada. En effet, l'impact économique du golf canadien est supérieur à tous les autres sports de participation réunis. Depuis des années, notre travail de représentation au nom des propriétaires, des gestionnaires, des surintendants et des clients de terrains de golf est axé sur la demande d'équité fiscale pour le golf canadien. Bien que le golf est un moyen plus efficace de construire des relations d'affaires que n'importe laquelle des industries concurrentes de l'hospitalité, du divertissement et du sport, qui bénéficient toutes d'une déduction appropriée pour dépenses de 50% aux fins de divertissement des clients, le golf se retrouve être la seule exception. C'est à tort et simplement injuste que la *Loi de l'impôt sur le revenu* incite les entreprises à éviter le sport avec le plus haut taux de participation au Canada dans l'exercice de leurs activités de vente. Et l'industrie du golf, qui comprend une quantité importante de petites entreprises, ne peut plus se permettre d'endurer cette injustice.

L'élection fédérale fournit une occasion unique à chaque membre de l'industrie du golf de s'appuyer sur leur historique de service à la clientèle et de s'assurer que nos futurs chefs de gouvernement fédéral comprennent bien l'importance du golf au Canada ainsi que notre position en matière d'équité fiscale. En fait, 2015 marque la première année qu'une élection fédérale a été fixée par loi électorale au cours d'un gouvernement majoritaire. Cet échéancier signifie non seulement que les partis auront une année bien planifiée et bien coordonnée pour la construction d'une plateforme électorale et d'engagements politiques, mais les groupes de défense disposent aussi d'une trajectoire claire pour revendiquer des engagements politiques avant l'élection.

Historiquement, le fait même d'avoir une politique inscrite dans la plateforme électorale d'un parti gagnant constitue une étape importante vers l'adoption de la politique par le prochain gouvernement. Il ne s'agit pas d'une coïncidence si les périodes de pré-élection trouvent également les partis et les politiciens cherchant à être réélus dans un mode plus réceptif aux idées de politiques réalisables qui pourraient gagner le vote des électeurs ciblés ou l'appui du public.

Peu importe le parti et le candidat pour lequel vous allez voter, cette période de campagne représente une occasion parfaite pour vous faire entendre. **D'ailleurs, il s'agit du moment où les candidats sont à leur plus attentif puisqu'ils sont à l'écoute de leurs électeurs et cherchent à connaître les problèmes qui les touchent.** Cette année, plus que jamais, ce sera très important pour vous de jouer un rôle actif au cours de cette période de campagne électorale parce que, si ces candidats sont élus (ou réélus), ce sont eux qui vont façonner les politiques publiques qui vont avoir un impact sur vous et sur d'autres professionnels de l'industrie du golf à travers le pays.

Au fil des ans, nous avons réussi à faire du vrai progrès au niveau des objectifs de défense d'intérêts de la NAGA, compte tenu de notre grand nombre et de l'importance de l'industrie du golf pour l'économie du Canada. En cette période de grande incertitude politique, nous ne pouvons pas nous permettre d'être complaisants et nous devons saisir cette occasion pour intervenir. Il existe plusieurs moyens d'influencer une élection fédérale au niveau local, et cette trousse présente un aperçu des moyens qui vous permettront de le faire. Surtout, la trousse vous fournira les outils nécessaires pour assurer que l'équité fiscale préconisée par la NAGA est une priorité de cette campagne électorale.

COMMENT VOUS IMPLIQUER

1. Obtenez les coordonnées et des renseignements au sujet de vos candidats en consultant les sites web des partis :

www.conservative.ca
www.ndp.ca
www.liberal.ca
www.greenparty.ca
www.blocquebécois.org
2. Assistez aux évènements fréquentés par le candidat. Communiquez avec le bureau électoral de votre candidat pour être au courant des évènements à venir ou restez informés à l'aide du journal local.
3. Créez votre propre évènement! Offrez votre aide aux candidats politiques en leur proposant de tenir un évènement afin de discuter de questions importantes pour la communauté et pour votre entreprise (par ex., invitez des candidats à un déjeuner dans le but d'entendre leurs positions vis-à-vis l'industrie du golf ou à un petit-déjeuner-causerie).
4. Demandez à un membre de votre équipe de devenir bénévole pour un candidat dans votre circonscription. Cela demandera aussi peu que 2 heures par semaine, ou autant de temps qu'ils peuvent y consacrer. Ce bénévolat peut prendre les formes suivantes :
 - Faire du porte-à-porte avec le candidat
 - Installer des affiches sur les pelouses
 - Faire du bénévolat au bureau de la campagne électorale
 - Offrir d'autres services non financiers au candidat
5. Verser une contribution individuelle à un candidat politique/association enregistrée/parti enregistré.

** Pour plus de détails, voir les **Règles électorales fédérales** à la page 5 de cette trousse**

MESSAGES-CLÉS

Présentez-vous, votre occupation, l'entreprise que vous représentez et en quoi consiste votre industrie

Plusieurs des candidats qui se présentent aux élections ne seront pas très familiers avec le fonctionnement d'un terrain de golf. Voici l'occasion de leur expliquer qu'au Canada, l'ensemble des terrains de golf fournit des emplois, directement et indirectement, à plus de 300 000 Canadiens. Plus de 37% de ces employés sont des étudiants, qui reçoivent ainsi un appui financier qui leur permet de compléter leur éducation postsecondaire et qui leur donne une expérience de travail précieuse. Il est important de leur expliquer en détail le rôle joué par l'industrie du golf dans votre communauté : emploi, achat de biens et de services, activité sociale, exercice, tourisme, etc.

Il y a plus de 2300 installations de golf au Canada, présents dans toutes les provinces et tous les territoires. Avec près de 6 millions de golfeurs, le golf est donc le sport avec le plus grand taux de participation au pays, ce qui veut dire qu'il est encore plus populaire que le hockey! Le succès de l'industrie est grandement avantageux pour l'économie du Canada dans son ensemble; l'industrie du golf représente une contribution annuelle de 14,3 milliards de dollars au PIB du pays, et 3 milliards de dollars en recettes fiscales pour le gouvernement.

Les terrains de golf au Canada et l'équité fiscale

Il est complètement injuste que les terrains de golf, qui exercent leurs activités dans l'une des industries les plus compétitives du Canada, ne soient pas éligibles aux mêmes déductions pour dépenses que celles permises au reste de l'industrie de l'hospitalité. Cette réforme fiscale établie il y a 44 ans, qui interdit explicitement les dépenses reliées aux golf lors du divertissement des clients, crée un fardeau inéquitable sur l'industrie du golf et n'encourage pas la concurrence loyale. Cette réforme a été introduite au moment où la plupart des terrains de golf étaient des entreprises privées, à but non lucratif qui appartenaient à leurs membres. La réalité de l'industrie du golf actuelle en est presque complètement l'opposé. Presque tous les terrains de golf construits depuis lors ont été conçus en tant qu'entreprises à but lucratif assujetties à l'impôt qui doivent faire concurrence dans un marché où tous nos concurrents peuvent faire de la promotion auprès des entreprises qui ont besoin de divertir des clients, y compris tous les événements sportifs, les sports de participation, les restaurants, les concerts, les théâtres et bien plus encore.

Tous les terrains de golf du Canada sont de petites entreprises et de grands employeurs au niveau local dans leurs régions. De plus en plus, les affaires sont menées hors des endroits traditionnels et plus souvent en des endroits tels que les terrains de golf. La NAGA prône une modification à la *Loi de l'impôt sur le revenu* qui permettrait aux gens d'affaires de bénéficier de la même déduction de 50% sur les frais d'entrée et les locations de voitures lorsqu'ils divertissent leurs clients. Cette modification assurerait une équité fiscale à l'industrie du golf et harmoniserait le traitement fiscal du golf avec toutes les autres industries du Canada qui bénéficient d'une déduction appropriée pour les dépenses d'affaires encourues dans le contexte du divertissement de leurs clients.

C'EST LE MOMENT DE DONNER L'ÉQUITÉ FISCALE À L'INDUSTRIE DU GOLF

RÈGLES DE FINANCEMENT ÉLECTORAL

Des modifications récentes à la *Loi électorale du Canada* ont donné lieu à des changements importants en matière de ceux qui peuvent verser des contributions politiques et du montant qu'ils ont le droit de donner.

Les entreprises

Les sociétés, les petites et moyennes entreprises, les syndicats et les associations non constituées en personnes morales ne sont pas permis de faire des contributions politiques. Veuillez noter que cette restriction comprend également une interdiction des contributions non monétaires, telles que les dons de biens et de services.

Les individus

Au cours d'une année civile, les citoyens canadiens et les résidents permanents individuels peuvent contribuer 1 500\$ à chaque parti politique enregistré, et un total de 1 500\$ aux diverses entités de chaque parti politique enregistré, tels que les associations de circonscription, les candidats ou des individus qui souhaitent obtenir l'investiture d'un parti. Ces montants augmentent de 25\$ au 1^{er} janvier de chaque année civile.

Les individus peuvent également faire un don totalisant jusqu'à 1 500\$ à la campagne de chaque candidat indépendant ou non affilié, et un montant total de 1 500\$ annuellement aux divers candidats à la direction lors d'une course à la direction donnée. Ces montants augmentent de 25\$ au 1^{er} janvier de chaque année civile.

Il est important de noter que les limites sont calculées annuellement, alors tous les dons faits plus tôt dans l'année ont pour effet de réduire ce que vous pouvez contribuer lors d'une élection. Il incombe aux contributeurs de s'assurer qu'ils n'ont pas dépassé les limites de contribution. Les contributions de plus de 200\$ seront inscrites dans la base de données de contributions d'Élections Canada.

À titre d'exemple, un individu aurait droit de verser une contribution de 600\$ à l'association conservatrice de la circonscription de Toronto centre, donner 700\$ au candidat conservateur d'Ottawa sud, ainsi qu'un 200\$ additionnel à un candidat à l'investiture conservatrice d'Halifax ouest. Cet individu ne pourrait pas faire de dons supplémentaires aux candidats conservateurs ou aux associations de circonscription au cours de l'année, mais serait en mesure d'effectuer un don totalisant jusqu'à 1 500\$ directement au parti conservateur en plus de faire une série de dons semblables aux autres partis.



FORMULAIRE DE COMMENTAIRES

Votre nom et votre entreprise : _____

Adresse de l'entreprise : _____

Nom du candidat que vous avez rencontré : _____

Parti politique du candidat : _____

Date de la rencontre : _____

1. Est-ce que le candidat était au courant du problème d'équité fiscale qui touche l'industrie du golf du Canada?

Oui

Quelque peu

Non

2. Est-ce que le candidat était en faveur d'une modification à la *Loi de l'impôt sur le revenu*?

Oui

Quelque peu

Non

Commentaires généraux sur la rencontre

Veuillez transmettre ce formulaire par courriel à NAGA@impactcanada.com ou par télécopieur au (613) 230-2669.